

DETERMINAZIONE

n. 41 del 24.09.2018

Il Direttore dell'Automobile Club Massa Carrara

Visto il Decreto Lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Lgs. n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'A.C.MS deliberato dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'art.27 bis del citato Decreto Lgs. n.29/1993;

Visto l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'A.C.MS, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione;

Visto il Piano Generale delle Attività ed il Budget annuale 2018 deliberati in data 31.10.2017 dal Consiglio Direttivo,

- **Considerata** la necessità di promuovere l'associazionismo all'ACI, attraverso adeguati messaggi pubblicitari, oltre che supportare con attività di comunicazione e marketing l'attività delle delegazioni, in particolare con riferimento all'attività di rinnovo patenti;

- **Richiamati** gli obblighi di legge in merito alla distribuzione degli importi stanziati per pubblicità di cui una quota percentuale deve essere destinata ad emittenti radio-televisive locali;

- **Valutato** che Radio Sportiva e LatteeMiele sono in grado di garantire una buona copertura in provincia e zone limitrofe;

- **Vista** la proposta commerciale di M.H.L. Srl, concessionaria di pubblicità per le suddetti emittenti;

- **Considerato** che l'importo del servizio consente il ricorso all'affidamento diretto dello stesso;

DETERMINA

Di autorizzare la realizzazione di una campagna pubblicitaria radiofonica, consistente in 160 uscite pubblicitarie a partire dal 1^ ottobre per quattro settimane su radio LatteeMiele e Radio Sportiva, al costo di euro 400,00 oltre iva, da corrispondere a M.H.L. S.r.l..

La suddetta spesa verrà contabilizzata a valere sul Budget di Gestione 2018.

F.to Il Direttore
Dott. Umberto Rossi