



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BUDGET ANNUALE 2018

Integrazione al documento deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 31/10/2017

Egregi Consiglieri,

con riferimento al Budget annuale 2018 approvato nella seduta del 31 ottobre 2017, in considerazione del deficit patrimoniale accertato al 31/12/2016, pari a euro 21.187,00, risulta necessario adottare un piano di risanamento dello stesso. Preme rilevare in questa sede che questo Automobile Club non è assegnatario di obiettivi patrimoniali in quanto il patrimonio netto contabile è stato rettificato dalla plusvalenza latente sugli immobili di proprietà, a seguito di perizia di stima notificata ad A.C.I. in data 18/03/2016.

Premesso quanto sopra, si provvede a elaborare un piano di risanamento, che, asseverato dal Collegio dei Revisori dei Conti, si propone di riassorbire il deficit patrimoniale registrato al 31/12/2016 entro il 31/12/2018, come si evince dalla tabella sottostante:

Budget anno 2018	
Deficit patrimoniale al 31/12/2017 (P)	15.237,00
+ Utile previsto per l'esercizio 2018	20.600,00
= Patrimonio Netto presunto al 31/12/2018	5.363,00

Gli interventi pianificati e già evidenziati nella Relazione del Presidente possono riassumersi nei seguenti:

- incremento e fidelizzazione dei soci, attraverso servizi loro dedicati;
- approfondimento delle sinergie con le Agenzie Sara Assicurazioni, allo scopo di affiancare gli agenti nelle politiche di presidio dei potenziali clienti contattati in sede e in delegazione;
- piano di incentivazione della rete di vendita, collegato alla nuova configurazione delle aliquote associative in favore degli AA.CC., specialmente nella fidelizzazione dei soci;
- utilizzo del modello di CRM (Customer Relationship Management) strategico per la federazione, allo scopo di ampliare i contatti con utenti e soci, ai quali proporre un sistema di relazione, anche con modelli di associazione leggera (Entry Level) per creare opportunità di *business* per l'Ente e per i delegati (pratiche, patenti, assicurazioni ecc.);
- marketing sociale, attraverso le iniziative di educazione stradale, che possa fidelizzare le nuove generazioni, anche attraverso convenzioni con esercizi e autoscuole, per rappresentare le proposte ACI ai giovani, futuro serbatoio associativo;
- affermazione del ruolo sportivo dell'Ente sul territorio, con partnership e sinergie, che, in uno spirito di necessario contenimento dei costi, evidenzino il brand ACI come garanzia di divertimento in sicurezza;
- riorganizzazione del servizio Noleggio Auto, attraverso il convenzionamento con ditta esterna.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Nella certezza di avere così tracciato un quadro esauriente, si invita il Consiglio a deliberare la presente integrazione al Budget annuale 2018.

Massa, 12 Gennaio 2018

F.to Il Presidente
Avv. Cordiano Romano