

PIANIFICAZIONE 2012
PROGETTO LOCALE *EVENTI SPORTIVI*

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	Progetti/preventivi
Descrizione dell'indicatore	N. dei preventivi alternativi presentati da associazioni sportive per l'organizzazione di un evento relativo allo sport automobilistico
Fonte/i dei dati	Segreteria
Frequenza di rilevazione	Rilevazione al 30/03/2012
Responsabile dell'indicatore	Dott. Enrico Cerretti - Direttore

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati	Dott. Enrico Cerretti - Direttore
	Dato reperibile internamente (I) o esternamente (E) all'Ente	I
	Esattezza "ex-ante" del dato (Scala 0 10)	10
	Manipolabilità "expost" del dato (Scala 0 10)	0
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0 10)	10
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0 10)	8
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0 10)	9
	Affidabilità (Scala 0 10)	9

Test della qualità del target

Area	Test	SI/NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?	Si	
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale <i>target</i> ?	Si Si	
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?	Si	
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del <i>target</i> ? (Se SI, specificare in nota)	Si Si	L'indisponibilità di una o più delle associazioni sportive deputate alla presentazione del preventivo
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?	Si	
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?	No	

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	Accordi formali con sponsor
Descrizione dell'indicatore	N. degli accordi sottoscritti da aziende e società per la sponsorizzazione dell'evento
Fonte/i dei dati	Segreteria
Frequenza di rilevazione	Quindicinale
Responsabile dell'indicatore	Dott. Enrico Cerretti - Direttore

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati	Dott. Enrico Cerretti - Direttore
	Dato reperibile internamente (I) o esternamente (E) all'Ente	I
	Esattezza "ex-ante" del dato (Scala 0 10)	10
	Manipolabilità "expost" del dato (Scala 0 10)	0
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0 10)	10
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0 10)	7
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0 10)	10
	Affidabilità (Scala 0 10)	10

Test della qualità del target

Area	Test	SI/NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?	Si	
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale target?	Si Si	
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?	Si	
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del target? (Se SI, specificare in nota)	Si Si	L'indisponibilità di tutte le aziende alla sponsorizzazione a causa della crisi economica in corso, particolarmente grave nella nostra Provincia
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?	Si	
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?	No	

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	Autorizzazioni concesse
Descrizione dell'indicatore	Autorizzazioni ad occupare le aree interessate concesse dai Comuni e dagli Enti su cui insiste la location dell'evento
Fonte/i dei dati	Segreteria
Frequenza di rilevazione	Mensile e giornaliera nei quindici giorni antecedenti l'evento
Responsabile dell'indicatore	Dott. Enrico Cerretti - Direttore

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati	Dott. Enrico Cerretti - Direttore
	Dato reperibile internamente (I) o esternamente (E) all'Ente	I
	Esattezza "ex-ante" del dato (Scala 0 10)	10
	Manipolabilità "expost" del dato (Scala 0 10)	0
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0 10)	10
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0 10)	7
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0 10)	10
	Affidabilità (Scala 0 10)	10

Test della qualità del target

Area	Test	SI/NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?	Si	
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale target?	Si Si	
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?	Si	
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del target? (Se SI, specificare in nota)	Si Si	Il cambiamento delle politiche amministrative all'interno dei Comuni
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?	Si	
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?	No	

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	Articoli usciti sulla stampa e/o internet
Descrizione dell'indicatore	N. degli articoli pubblicati sui quotidiani locali e su internet relativi all'evento
Fonte/i dei dati	Segreteria
Frequenza di rilevazione	Rilevazione alla data dell'evento ed entro la settimana successiva
Responsabile dell'indicatore	Dott. Enrico Cerretti - Direttore

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati	Dott. Enrico Cerretti - Direttore
	Dato reperibile internamente (I) o esternamente (E) all'Ente	I
	Esattezza "ex-ante" del dato (Scala 0 10)	10
	Manipolabilità "expost" del dato (Scala 0 10)	0
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0 10)	10
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0 10)	8
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0 10)	7
	Affidabilità (Scala 0 10)	9

Test della qualità del target

Area	Test	SI/NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?	Si	
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale target?	Si Si	
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?	Si	
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del target? (Se SI, specificare in nota)	Si Si	Il mancato interesse alla pubblicazione da parte dei quotidiani locali
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?	Si	
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?	No	

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	Realizzazione dell'evento
Descrizione dell'indicatore	Realizzazione dell'evento
Fonte/i dei dati	Segreteria
Frequenza di rilevazione	Rilevazione al 1/10/2011
Responsabile dell'indicatore	Dott. Enrico Cerretti - Direttore

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati	Dott. Enrico Cerretti - Direttore
	Dato reperibile internamente (I) o esternamente (E) all'Ente	I
	Esattezza "ex-ante" del dato (Scala 0 10)	10
	Manipolabilità "expost" del dato (Scala 0 10)	0
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0 10)	10
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0 10)	9
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0 10)	9
	Affidabilità (Scala 0 10)	9

Test della qualità del target

Area	Test	SI/NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?	Si	
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale target?	Si Si	
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?	Si	
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del target? (Se SI, specificare in nota)	Si No	
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?	Si	
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?	No	