

## Allegato 2

### Obiettivi di performance organizzativa dell'Automobile Club Massa Carrara anno 2012

<b>1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI A PROGETTI LOCALI</b>					<b>PESO 1):</b>
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SPORTIVA	ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO	L'EVENTO	1	
<b>2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PROGETTI DI FEDERAZIONE</b>					<b>PESO 2):</b>
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI	N. CONTRATTI SOTTOSCRITTI		
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	GESTIONE DEL LANCIO SUL MERCATO DELLA NUOVA TESSERA AZIENDA	N. TESSERE AZIENDA PRODOTTE NELL'ANNO 2012		
		EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N. TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE		
		SVILUPPO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA NEI CONFRONTI DEGLI ASSICURATI SARA E QUELLA ASSICURATIVA VERSO I SOCI	N. TESSERE ACI/SARA E STRUMENTALI ACI PRODOTTE NEL 2012		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	TURISMO AUTOMOBILISTICO INTERNO E INTERNAZIONALE, MOBILITA' E INFOMOBILITA'	INDIVIDUAZIONE E FORMULAZIONE DI ITINERARI TURISTICI DENOMINATI STRADE BLU	STRADE BLU	1 (LA VIA AURELIA)	